
DUURZAAMHEIDS RAPPORT

2023

8 AUGUSTUS 2023

Elep nv / Elep-Koverto nv



Welkom bij Elep : voorwoord

. Meesters in ons vak .

Elep is een Vlaamse producent van enveloppen, opgericht in 1963. Een 60-tal medewerkers zetten dagelijks hun beste beentje voor om u de beste, de milieuvriendelijkste omslagen te bieden in de meest uiteenlopende maten, soorten en afwerkingen en dit vanuit de thuisbasis te B-Lommel.

Vandaag is Elep nog de enige Belgische industriële enveloppenfabrikant. Onze producten worden op grote schaal gebruikt in de Benelux, Frankrijk en in de UK door de groothandel, banken, verzekeringsmaatschappijen, ziekenhuisgroepen, scholen, reclamebureaus, drukkerijen en overheidsdiensten.

De veelzijdigheid van Elep.

Sedert 2022 heeft Elep haar activiteiten uitgebreid met de productie van bedrukte zelfklevende etiketten op rol.

De *laatst en best beschikbare* technologie met *Low Migration* inkten voor de UV-inkjet worden ingezet voor haarfijne bedrukkingen met schitterende kleuren.

Dit eerste duurzaamheidsrapport geeft een beeld van de inspanningen die Elep levert op het vlak van *Ecology – Social – Governance*. Alle aspecten komen op de volgende pagina's aan bod. Een aantal duurzaamheids certificaten worden jaarlijks behaald en dienen als benchmark om onze prestaties in de maatschappij te toetsen aan de 17 *Sustainable Development Goals* van de Verenigde Naties.



Als elk bedrijf, elk individu en elke organisatie haar bijdrage levert, zal de wereld minder aftakelen en uiteindelijk ook leefbaarder worden.

.Onze kernwaarden.

Elep streeft naar een evenwicht tussen de 5 p's people, planet, profit, prosperity en peace. Dit betekent dat wij in de bedrijfsvoering letten op de gevolgen voor werknemers, milieu en de samenleving.

- **Kwaliteit:** een kwaliteitsvolle en professionele werking van het bedrijf.
- **Duurzaamheid:** toewijding aan milieuvriendelijke werking en verminderen van de ecologische voetafdruk van het bedrijf, respect voor mens & omgeving.
- **Klantgerichtheid:** de behoeften en de verwachtingen van klanten begrijpen en alles doen om deze te overtreffen.
- **Samenwerking:** actief samenwerken met werknemers, klanten & leveranciers en andere belanghebbenden om gezamenlijk succes te behalen.



.MISSIE.

ELEP is een veilige haven van vakmanschap in de enveloppen- en thans ook in de etikettenindustrie.

Gebaseerd op een lange geschiedenis van kwaliteit en precisie, engageren wij ons om enveloppen en zelfklevende labels te produceren. Niet alleen het *functioneel* doel van het product staat centraal, maar ook de zorg voor het *esthetische* en de *professionaliteit*.

Door onze *duurzame* werkmethodes en ons voortdurend streven naar creatief denken, verzekeren we voor elk product de hoogste standaard op het vlak van kwaliteit en van duurzaamheid. Onze missie bestaat erin om betrouwbare en efficiënte communicatiemogelijkheden te bevorderen door producten aan te bieden, geschikt voor elke gelegenheid en voor elke boodschap. Het respect voor mens & omgeving krijgt bij ELEP steeds aandacht.



Duurzaamheid en continuïteit.

.VISIE.

ELEP kijkt naar een toekomst waar de lange traditie van tastbaar communiceren beroep doet op Belgisch vakmanschap en professionele innovatie.

Als toonaangevend bedrijf in de enveloppensector en met de laatst beschikbare technologie in de labelsector willen we synoniem zijn voor kwaliteit, betrouwbaarheid en duurzaamheid. We bevorderen communicatie op maatschappelijk verantwoorde wijze.

We zien een wereld waarin onze producten de communicatie vergemakkelijken; onze inzet voor milieubeheer, behoud van Belgisch vakmanschap en mensenrechten staan daarin centraal.

Door steeds te blijven vernieuwen en met ons streven naar uitmuntendheid willen we producten maken die staan voor betrouwbaarheid.

Communicatie verbindt mensen. Elke envelop en elke etiket die we maken draagt een boodschap, een vorm van communicatie tussen personen en bedrijven.

.TOEKOMSTVISIE.

ELEP bestaat in 2023 al 60 jaar.

Een mijlpaal in de geschiedenis van de onderneming? Niet omdat een rond getal zo belangrijk is, maar omdat het bedrijf een nieuwe wending heeft genomen.

Na 6 decennia als enveloppenfabrikant actief te zijn geweest, was een reflectie nodig over de toekomst.

In de eerste helft van haar bestaan was ELEP een productie-unit van Nederlandse eigenaars, een groep bestaande uit verscheidene enveloppenfabrieken en logistieke activiteiten.

Na de eerste 30 jaar verzelfstandigde ELEP als Belgische entiteit. De financiën moesten worden gesaneerd en nieuwe investeringen werden uitgevoerd in de enveloppenmachines.

In 1997 zag ELEP al het belang van ecologisch werken. Als pionier in het MVO, nam ELEP deel aan een provinciaal initiatief 'Milieulogo'. Dat eerste *duurzaamheidscertificaat* werd behaald in 1999 en was de start van een lange reeks.

In 2009 begon de enveloppenmarkt in Europa te krimpen omwille van de elektronische substitutie, de economische crisis en de duurdere postzegel. Een aantal enveloppenfabrieken in België sloten de deuren, gingen failliet of werden overgenomen.

Tot uiteindelijk ELEP in oktober 2020 als enige industriële enveloppenfabrikant overbleef in België. Gelijkaardige scenario's zag men in de ons omringende landen.

Er is terug groei te bespeuren bij ELEP omdat een aantal klanten zich heroriënteerden en een betrouwbare partner zochten voor de toekomst.

De enveloppenmarkt bleef krimpen met gemiddeld 5% per jaar in Europa.

Daarom werd in 2020 een plan opgemaakt om een gepaste diversificatiestrategie uit te werken met een meervoudige doelstelling:

- De kennis te borgen in de papierverwerking en het bedrukken ervan,
- De technische bagage van de personeelsleden aan te wenden,
- Het bestaande cliënteel te behouden en uit te breiden,
- De duurzaamheidsstrategie verder te ontwikkelen.

Diverse pistes werden onderzocht. De COVID-crisis verstoorde het economisch evenwicht wereldwijd. Een sector die weinig hinder ondervond van de pandemie was de voeding. En deze branche gebruikt veel etiketten. De keuze voor de diversificatie was gemaakt.

ELEP moet ook haar imago aan de tijdsgeest aanpassen: de sector van de enveloppen lijkt minder 'sexy' en de arbeidsmarkt werd krap. ELEP moet zoals alle bedrijven haar imago moderniseren.

De façade van de kantoren dateerde van 1982 en voldeed niet meer aan de duurzaamheidsvereisten van een modern bedrijf. Een renovatie werd uitgevoerd in 2022.

Hiermee werd de grondslag voor de nabije toekomst gelegd:

- Duurzaamheidsdoelstellingen verder realiseren,
- Een nieuw marktsegment aanboren.

Op korte termijn werden investeringen in 2020 – 2023 gerealiseerd om duurzaam en *futureproof* te zijn en te blijven:

- Investeringen in energiezuinige werking (zonnepanelen, *relighting*),
- Uitstraling naar de buitenwereld met de nieuwe kantoren, de label-werkplaats,
- Nieuwe activiteiten ontwikkelen: zelfklevende etiketten op rol.

Op een termijn van 5 jaar moet ELEP evolueren naar een gerespecteerde en rendabele etikettenleverancier waar de 2 activiteiten *enveloppen* en *etiketten* een gelijkwaardige positie innemen.

In die periode moet geëvalueerd worden of er gedesinvesteerd wordt in overtollig geworden machines en verder geïnvesteerd in etikettenproductie. De kernactiviteit ‘enveloppen’ zal niet verdwijnen, maar tot een niche evolueren.

Bij de keuze van de nieuwe investeringen wordt duurzaamheid in de ruime betekenis steeds mee vooropgesteld. In de etikettenindustrie staan de duurzaamheidsaspecten anno 2023 nog lang niet zover als in de enveloppensector.

Dat schept opportuniteiten om de verworven kennis over te brengen naar deze nieuwe activiteit en als katalysator in de branche te werken. Het verder uitdragen van de bedrijfsfilosofie is een belangrijke doelstelling.

Op termijn zal de onderneming verder lokaal moeten verankerd worden: bij personeelwissels wordt op de middellange termijn naar continuïteit gestreefd. Hoe kleiner de onderneming, hoe afhankelijker ze is van een beperkt aantal personen.

De overdracht van de vakkennis, van de klanten en van de leveranciers zal in de komende jaren een aandachtspunt zijn waarbij gestreefd wordt naar het borgen van kennis zodat een generatieoverdracht mogelijk wordt.

***Pionier en zelfs “kampioen” in
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen***

ELEP heeft als doel jaarlijks een aantal duurzaamheidsacties te ondernemen en toetst deze aan de 17 *Sustainable Development Goals* van de Verenigde Naties en deze te promoten en uit te dragen naar alle stakeholders waar mogelijk.



.Financieel.

ELEP is een KMO gestructureerd in 2 vennootschappen Elep nv en Elep-Koerto nv op één locatie in Lommel. De structuur met 2 vennootschappen is historisch in 1987-1988 ontstaan, maar het bedrijf functioneert als één onderneming.

Elep-Koerto voert de productie uit en investeert in machines en grondstoffen terwijl Elep de administratie en de verkoop omvat.

De financiële rapporteringen gebeuren met diverse periodiciteiten.

Dagelijks worden de liquiditeiten geverifieerd door de boekhouding en gebeurt ook de facturatie. Maandelijks wordt de tussentijdse rapportering naar de manager gestuurd om het verloop van de business op te volgen. Dit moet toelaten de gang van zaken op te volgen en bij te sturen wat fout loopt: in tijden van fluctuerende grondstof- of energieprijzen moeten de kostprijzen van kortbij worden gevolgd.

Elk kwartaal wordt het personeel via het Comité CPBW geïnformeerd over de omzet, de prestaties en een reeks kernegevens.

De jaarlijkse rapportering wordt finaal opgemaakt op het einde van het boekjaar en gecontroleerd door een externe commissaris-revisor. Vervolgens gebeurt de publicatie na de goedkeuring van de algemene vergadering.

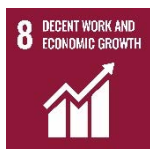
Kerncijfers

jaar	2021	2022
Omzet - opbrengsten	6.800.000 €	7.900.000 €
aantal werknemers	62	60
FTE's	56	54
investeringen	558.000 €	1.032.400 €

De laatste jaren waren stormachtig: de COVID crisis, de energiecrisis, de grondstofcrisis en de inflatie zorgden voor wispelturige markten. Het doorrekenen van de meerkosten kon pas met vertraging.

Zorgen voor duurzame economische groei, diversificatie en innovatie staan centraal naast zorgen voor degelijke tewerkstelling, veilige werkomstandigheden en welvaart.

De investeringen die in 2020 waren beslist, werden onverminderd doorgevoerd: PV-installatie, relighting, infrastructuur en nieuwe labeldivisie.



.Personeelsbeleid.

Het bijhouden van de personeelsgegevens en de loonadministratie werd sedert enkele jaren grotendeels uitbesteed; waarbij een externe consultant ook op onafhankelijke wijzen advies geeft en de bedrijfsleiding bijstaat.

De aanwervingen en de selectie gebeurt door de directe leidinggevenden.

Door haar 60-jarig bestaan heeft Elep al enkele generatiewissels meegemaakt in alle geledingen. Om overgangen vlot te laten verlopen wordt uitgebreid aandacht besteed aan opleiding. Elke medewerker krijgt ruimschoots de tijd om de job aan te leren en het principe *on-the-job-training* neemt een belangrijke plaats in.

Ook de duurzaamheid komt uitgebreid aan haar trekken in de opleidingstrajecten.

Het sectorfonds van INDUFED is een steun om gepaste opleidingssessies te vinden.

Dan zijn we ook zeker van de toepasbaarheid van de opleidingen die eigen zijn aan het vak.

Personeelsbestand

De krapte in de arbeidsmarkt zorgt voor een groter verloop en een moeilijker aanwervingspotentieel. Toch betreft de uitdiensttreding hoofdzakelijk pensioneringen.

Personeelsverloop	2021	2022
In dienst	6	17,4
Uit dienst	6,3	19,1

Opleidingen

Opleiding wordt steeds belangrijker omwille van de minder goede voorbereiding van jongeren op de arbeidsmarkt.

Daar wordt in geïnvesteerd via verscheidene kanalen: sectorfondsen, patronale organisaties, VDAB en gespecialiseerde opleidingsinstanties.

Om de circulariteit in de onderneming en in de sector INDUFED bij te brengen, was ELEP een piloot in de sector om vanuit een ESF-project proeflessen op de werkvloer op te bouwen in circulariteit (zie ook <https://www.paperpackskills.be/nl/>).

Opleiding		2021	2022
Formele	Aantal personen	5	13
	Aantal uren	19224	807
Informele	Aantal personen	13	12
	Aantal uren	1410	1636
IBO	Aantal personen	3	3
	Aantal uren	1850	2023

De opleidingen waren hoofdzakelijk georiënteerd op:

- Periodieke opleidingen zoals brandbestrijding, EHBO, bijscholing grafische software
- Conversie: omscholingen naar de nieuwe branche etikettendruk
- Opstart van nieuwe werknemers of nieuwe functies: inclusief Individuele Beroepsopleiding
- Opleiding in voedingscertificatie
- Communicatie voor leidinggevenden



Diversiteit

Dit is een gegeven waar ELEP steeds mee heeft rekening gehouden. Aanwervingen en omgaan met werknemers is genderneutraal, onafhankelijk van de origine, de geaardheid en de leeftijd. De vakbekwaamheid en de attitude zijn de belangrijkste criteria.

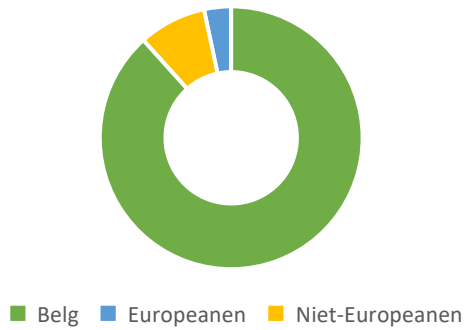
Geslacht

Er is nagenoeg pariteit in mannen en vrouwen.



Land van herkomst

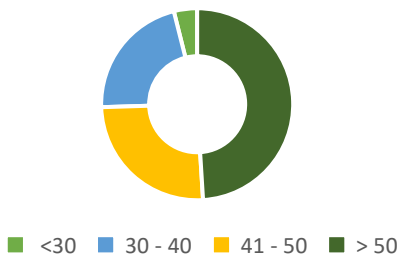
Land van herkomst



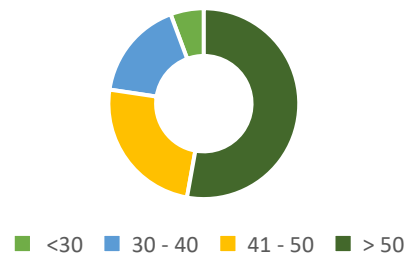
Leeftijd

Alle leeftijdsgroepen zijn vertegenwoordigd:

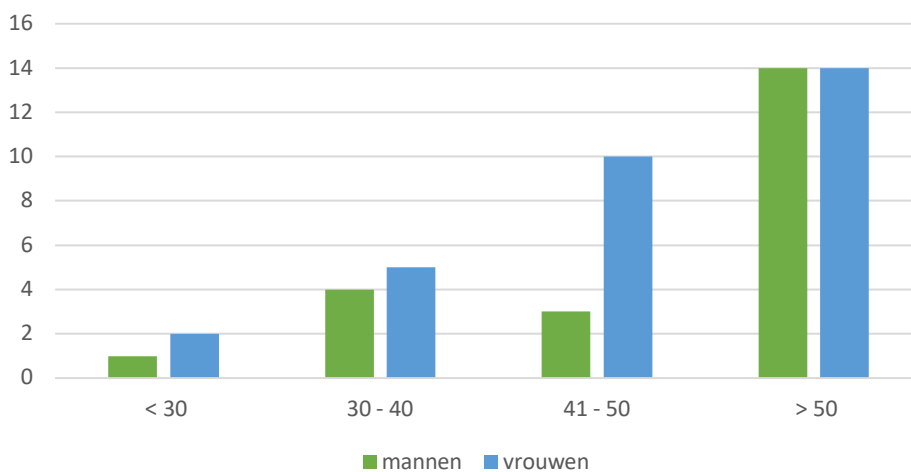
Leeftijd 2021



Leeftijd 2022

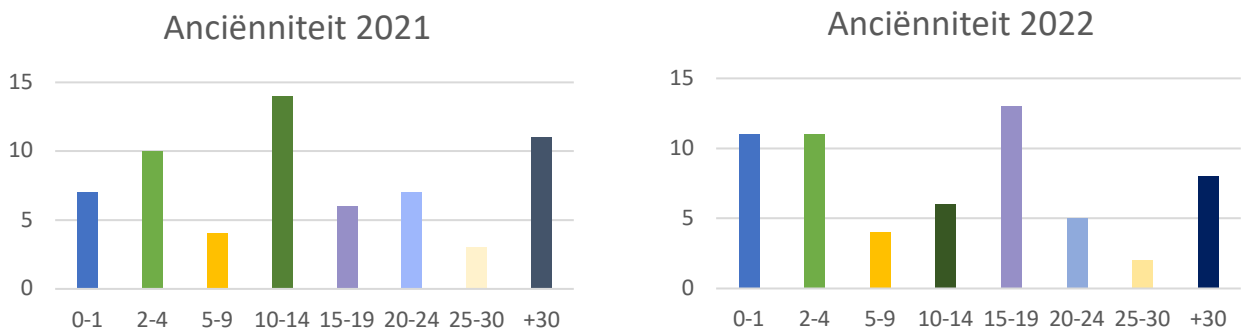


Aantal mannen/vrouwen volgens leeftijd



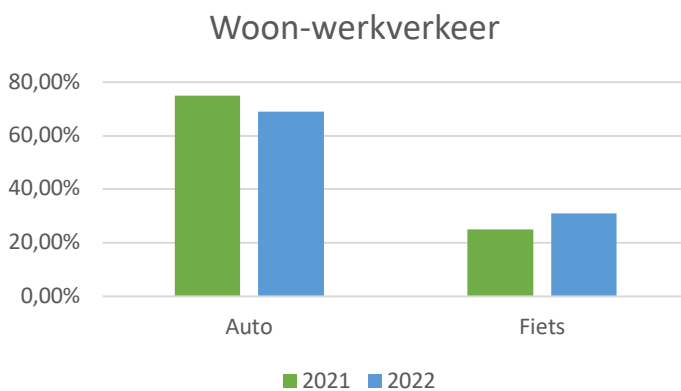
Anciënniteit

Deze was traditioneel zeer hoog. Door de structuur van de arbeidsmarkt en het verdwijnen van de oudste generatie ontstaat een groter verloop waardoor de gemiddelde anciënniteit daalt.



Mobiliteit

Het woon-werk verkeer bij Elep wordt voorgesteld in volgende grafiek:



Openbaar vervoer ligt moeilijk omdat de uurroosters, vooral in de ploegenarbeid, niet overeenstemmen met het aanbod.



Veiligheidsbeleid

Het aantal arbeidsongevallen is beperkt, maar vooral te wijzen aan onoplettendheden en struikelen.

arbeidsongevallen	2021	2022
Aantal	1	2
Ernstgraad	0,19	0,22
frequentiegraad	12,63	26,41
aantal uren gewerkt	79.185	75.723

De ongevallen zijn voornamelijk te wijzen aan onvoorzichtigheden met het werken op draaiende delen en op losliggende voorwerpen (paletten) op de vloer.



Preventie

Elep heeft één preventieadviseur niveau 2
Er is tevens een externe preventiedienst aangesteld.

Elep heeft één opgeleide vertrouwenspersoon.

Maandelijks vindt overleg plaats in het comité CPBW.

De voornaamste acties:

- Opleiding hiërarchische lijn
- Preventief onderhoud
- Functioneringsgesprekken
- Aandacht aan dragen van PBM's (schoeisel, gehoorbescherming, handschoenen...) en CBM's (collectieve beschermingsmiddelen)
- Onthaal nieuwe werknemers



.ENERGIE.

De belangrijkste energievormen die Elep inkoop zijn elektriciteit en mazout voor verwarming. Om onze ecologische voetafdruk te verminderen moeten we dus het verbruik van deze bronnen onder controle houden.

Eind 2021 werden enkele belangrijke investeringen uitgevoerd om het verbruik ervan te beperken.

- De kantoorgebouwen werden verkleind en gemoderniseerd,
- Op één van de daken werden 342 zonnepanelen geïnstalleerd,
- De oude kantine werd omgevormd tot een productielokaal voor labels na een grondige renovatie.
- De 2 gerenoveerde lokalen werden afgekoppeld van de mazoutverwarming.

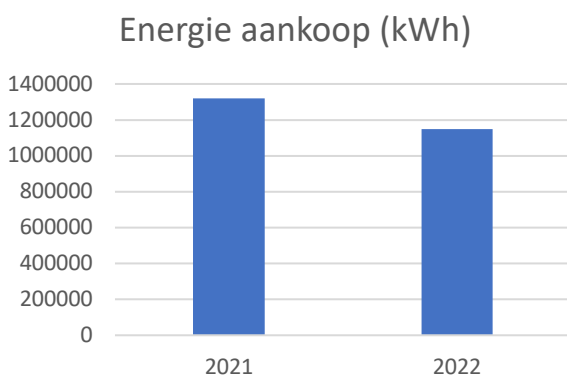
Om de hoeveelheid aangekochte elektriciteit te verminderen werd geïnvesteerd in *zonnepanelen*. De PV-installatie werd eind 2021 geïnstalleerd maar pas in maart 2022 operationeel.

Het betreft een installatie met 342 zonnepanelen met een piekvermogen van 152,19kWp. De jaaropbrengst was in het eerste jaar 2022: 150MWh en in de eerste 9 maanden van 2023 was dat 135MWh waarvan op jaarbasis 80% voor eigen gebruik wordt aangewend.

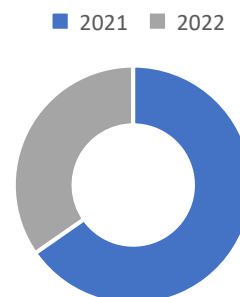
In december 2021 werd ook een volledige *relighting* uitgevoerd van de fabriek en de magazijnen. Het elektriciteitsverbruik is dan hierdoor kunnen zakken met 83MWh volgens de lichtstudie van de leverancier.

Verbruiken

energie	2021	2022
kWh aankoop	1318177	1148250
kWh injectie	0	33484
mazout verwarming (l)	107100	56873



mazout verwarming



Er valt op te merken dat vergelijkingen tussen de jaren moeilijk zijn omwille van de verschillende productie, de gemiddelde buitentemperatuur en eventuele voorraden. Deze verbruiken worden best op langere termijn vergeleken.

In elk geval worden de genomen maatregelen beoordeeld op het vlak van rendement. Elke maatregel die ten goede komt van minder energieverbruik wordt overwogen zowel op economisch als op ecologisch vlak.



Water

In dit kader wordt ook het verbruik van leidingwater opgevolgd per kwartaal. Alle mogelijke maatregelen werden in de voorgaande jaren genomen wat leidt tot een stabiel verbruik van rond de 600 m³.

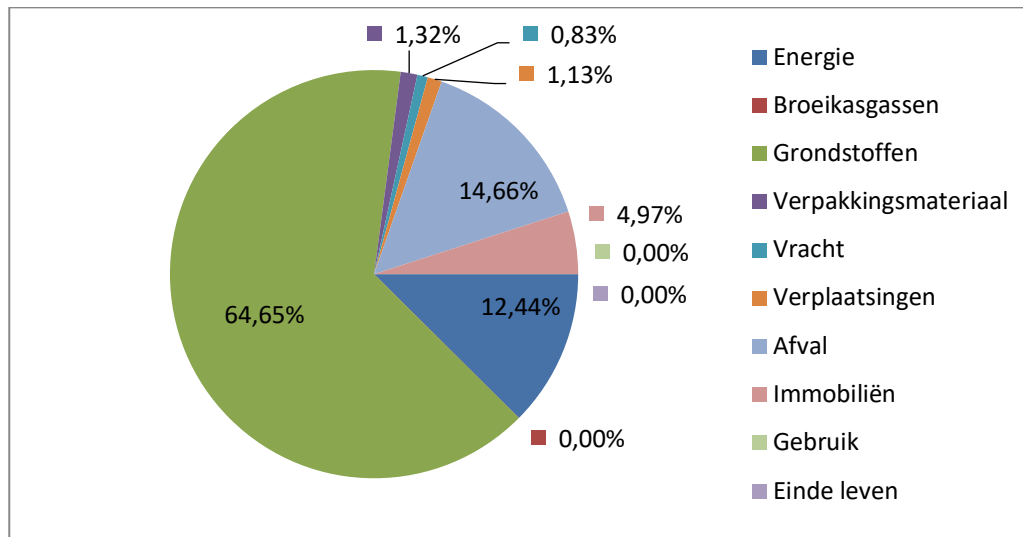
Het hemelwater van de gerenoveerde kantoren werd afgekoppeld van de afvoer en komt in een WADI om in de grond te sijpelen.



Afval (WATER – LUCHT – BODEM)

- Elep brengt jaarlijks al haar afval of de restfracties in kaart en volgt de hoeveelheden op. Het grootste deel van de restfracties wordt voor recyclage verkocht (metaal, papier, plastics, hout, ...).
- Wat niet intern gescheiden kan worden, gaat naar gespecialiseerde ondernemingen (spoelwater) en enkel een 1,5 m³ container wordt elke 2 weken als afval beschouwd en door een erkende instantie verwijderd en verwerkt.
- Vluchtige stoffen (alcohol, inkt, lijmen, poetsproducten) worden beoordeeld op hun vluchtig bestanddeel en op de samenstelling (vermijden van SVH).
- Nieuwbouw kantoren: een ouder kantoorgebouw werd afgebroken en een ander werd gerenoveerd. Aldus werden 715m² onthard; het hemelwater werd van de riolering naar infiltratie in open grond omgelegd (WADI).
- Klimaatbeheersing – CO₂ uitstoot: ELEP heeft in eerste instantie haar Scope 1 (direct emissions from production) en Scope 2 (purchased electricity) in kaart gebracht en

aangevuld met de Scope 3. Daarvoor werd externe opleiding gevolgd in een rekenmodel. De scope 3 is de moeilijkste inschatting omwille van de afhankelijkheid van leveranciersgegevens.



Op de productie van 2022 betekent dit 10,45 ton CO₂ per miljoen enveloppen of 1,33ton CO₂ per ton enveloppen.

Het grootste aandeel komt van de grondstoffen en daarvan is het papier de belangrijkste factor omwille van het feit dat papier/hout in feite CO₂ opslaat tijdens haar wording.

SROI (social return on investment)

ELEP heeft als doelstelling een voortrekker te zijn op het vlak van duurzaamheid.

Hiervoor werd geïnvesteerd in:

- Keuze van activiteiten: diversificatie van productengamma
- Keuze van grondstoffen: gecertificeerde en duurzame producten
- Keuze van leveranciers: opvragen van hun duurzaamheidscertificaten en toetsen aan de bedrijfsethiek
- Keuze van werkmethodes: energie en andere resources, afval en infrastructuur
- Communicatie intern: participatie van personeelsleden in de mini-projecten
- Communicatie met partners om assistentie te zoeken in de uitvoering
- Opleiding van medewerkers
- Het aftoetsen van de werking van het bedrijf via (externe) audits (FSC- PEFC – BRCGS – EU Ecolabel – VCDO – ECOVADIS -...)
- Externe communicatie met klanten en omgeving

De return van deze houding en werkwijze is niet altijd gemakkelijk te kwantificeren; de voordelen zijn:

- De reputatie van het bedrijf in het algemeen (naar omgeving, workforce, zakenpartners, overheid...).
- Een efficiëntere werking
- Betere monitoring van de werkomstandigheden
- Minder verloop van personeel, mogelijkheden om door te stromen

-
- Meer, betere en diverse sollicitanten (inclusief)
 - Meer fierheid op het werk
 - Betere kansen om aanbestedingen binnen te halen
 - Klantentrouw
 - Meer kansen op een mooiere toekomst



. Mensenrechten en bedrijfsethiek.

Elep heeft een due diligence-strategie op het gebied van de mensenrechten (mensenrechtentoets). De manier waarop ELEP met mensenrechten omgaat, kan op verschillende niveaus worden onderverdeeld:

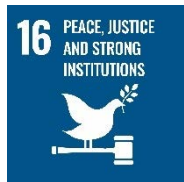
- In de VISIE & de MISSIE geeft het management duidelijk blijk van respect voor het milieu, de mensen en de mensenrechten als een belangrijk onderwerp.
- ELEP onderschrijft de FSC-beleidsverklaring over het respecteren en implementeren van de fundamentele arbeidsvereisten van FSC. Deze eisen werden door de FSC-organisatie opgesteld en steunen onder andere op bepalingen van de ILO (International Labour Organization). Deze risicobeoordeling wordt geverifieerd tijdens de FSC-audits.
- ELEP heeft ook de “Risico Checker” en de Zelfevaluatie “Due diligence voor KMO’s” uitgevoerd om haar beleid op neutrale wijze te beoordelen.
- Risico’s werden geverifieerd en beoordeeld via de Due Diligence Toolbox. Hieruit bleek dat de inkoop zeer veilig is en geen risico’s aangaf omwille van de landen van oorsprong van de grondstoffen en vanwege de certificeringen van de toeleveringsketen.
- Er is een algemeen document opgesteld om klanten en leveranciers in te schatten qua risico op schending van mensenrechten. In een eerste stap screent ELEP zijn leveranciers op certificeringen waarbij ook de mensenrechten aan bod komen. Wanneer dit niet beschikbaar zou zijn, wordt er gevraagd om het document *Global Business Ethics Principles* te ondertekenen.
- ELEP heeft een werkgroep opgericht die gebrainstormd heeft over de toepassing van mensenrechten en de risicobeoordeling binnen het bedrijf.

Gedragcode van ELEP

- Elep heeft de ethische gedragscode van de Europese federatie FEPE ondertekend.
- In haar duurzaamheidsverklaring heeft het management een gedragscode ondertekend die ook werd beoordeeld in de ECOVADIS audit.
- In de BRCGS certificatie werd de risicobeheersing beoordeeld voor de *food safety* (veilige procedures) en de *food fraud* (beveiliging tegen fraude).
- ELEP zal de gedragscode op verzoek uitwisselen met klanten en leveranciers (voorbeelden Carta Mundi, Quadiant ...). Een levendig voorbeeld werd aldus met een UK-douaneagent gevoerd.
- Ethische waarden maken deel uit van de kernwaarden van ELEP. Verder gaan dan wat de wetgever vereist, was altijd het doel. Vooruitlopen op de wettelijke verplichting inzake milieu was reeds het onderwerp in 1999 bij het behalen van het eerste Milieulogo.
- Het document ‘*sustainability policy*’ is een formeel engagement van ELEP en haar beleidsmakers en dit wordt gedeeld met de werknemers en andere stakeholders.
- Een ethische reflectie van het bedrijf werd opgesteld door een werkgroep van 7 werknemers uit diverse groepen om te weten wat er bij hen leeft en hoe feiten moeten worden behandeld.

Projecten ondersteuning

- In de lokale gemeenschap worden scholen ondersteund door
 - Stagiairs aan te werven uit naburige scholen en deze actief te begeleiden naar de werkvloer
 - Scholengemeenschappen te ondersteunen door er aankopen te verrichten en er schoolgerief te schenken
 - Enveloppen te schenken aan de lokale gemeenschap bij tombola's, wedstrijden, Sustainable Stories...
- In de internationale gemeenschap wordt er op volgende manier ondersteund:
 - Via de lidgelden en de bijdragen die jaarlijks worden geïnd ter ondersteuning van het duurzaam bosbeheer wereldwijd en dit sedert 2013
 - Door de toezegging aan Sustainable Stories om hun GSTIC-project van 2024 in Burundi te ondersteunen zodra het wordt toegezegd



Certificaten en erkenningen

 	<p>FSC en PEFC-certificaten verzekeren dat de grondstoffen (papier) worden betrokken uit duurzaam beheerde bossen</p>
 <p>License holder of 49 envelopes with the EU label Better for the environment better for you</p> <p>EU Ecolabel : BE/053/001</p>	<p>Het Europees Ecolabel verzekert niet alleen dat er met duurzame grondstoffen wordt gewerkt, maar ook op duurzame wijze wordt geproduceerd.</p>
	<p>Het ECOVADIS-platform vergelijkt bedrijven van gelijke sectoren en gelijke grootte met elkaar op het vlak van duurzaamheid en geeft een score.</p>
	<p>Het VOKA-platform gaat na of er duurzaam wordt gewerkt in de ruime zin van de betekenis met de 17 SDG's van de VN als basis.</p>
	<p>Bedrijven die verscheidene jaren na elkaar zich hebben onderscheiden om de 17 duurzaamheidsdoelstellingen SDG na te ijveren, kunnen Pioneer of Champion worden</p>
	<p>In de voedingssector kunnen bedrijven en haar toeleveranciers vrijwillig een strenge audit ondergaan om erkend te worden voor de voedingsverpakking.</p>
	<p>In grafische bedrijven kan men erkend worden als stagebedrijf voor leerlingen die het vak op de werkvloer willen aanleren.</p>